

ECONOMIA DIGITALE E BIG DATA

Corso di aggiornamento Ordine dei Giornalisti 4 crediti

ROMA, MERCOLEDI' 25 OTTOBRE

Piazza G.Verdi, 6/a

(ore 9 -13)

- 9.00 Arrivo e accredito partecipanti

Saluto Presidente Giovanni Pitruzzella

Modera Roberto Sommella
- 9.30 Introduce Gabriella Muscolo
- 10.00 Andrea Pezzoli, Direttore Generale Concorrenza AGCM
“Big data e antitrust: Un’occasione per tornare a parlare di potere di mercato”
- 10.45 Coffee Break
- 11.15 Giovanni Calabrò Direttore Generale Tutela del consumatore
“WhatsApp Facebook Influencer e social media”
- 12.00 Conclusioni Michele Ainis
- Q&A
- 13.00 Fine dei lavori